

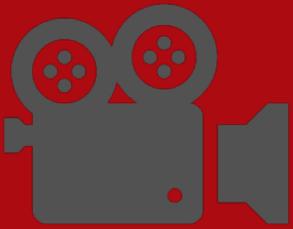


EIN.ECHTER.REICHWEIN



DIE 5 STOLPERSTEINE BEIM MITARBEITER-FINDEN

UND WIE DU SIE VERMEIDEN KANNST!





DU BIST NICHT ALLEINE! WIR KENNEN DEIN PROBLEM!

KEIN PERSONAL, KEIN UMSATZ...

Wahrscheinlich geht es dir wie so vielen Unternehmern...
Volle Auftragsbücher, aber kaum Fachpersonal, um Deine
Aufträge umzusetzen. Damit bist Du nicht alleine, denn
Fachkräfte fehlen aktuell in fast allen Branchen.



Erfolgsloses Recruitment

Trotz vieler Anzeigen bleiben
Deine Stellen unbesetzt.



Sinkender Umsatz

Bisherige Aufträge kannst
Du nur langsam umsetzen.



Kein Wachstum

Lukrative Großaufträge musst
Du oft ablehnen.

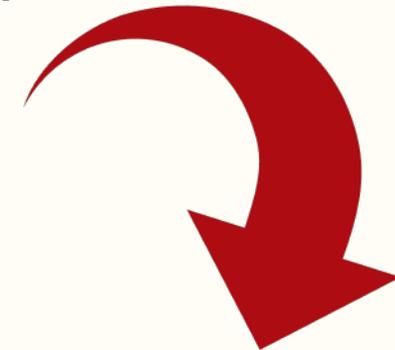


VERMEIDE DIESE STOLPERSTEINE

WARUM SO VIELE SCHEITERN ...

Moderne **Recruiting-Videos** sind aktuell **DIE LÖSUNG**, um neue Fachkräfte von Dir und Deinem Unternehmen zu überzeugen und **offene Stellen** zu **besetzen**. Doch auch bei diesem Format gibt es einige Stolpersteine und Problembereiche, die Du unbedingt vermeiden solltest. Nachfolgend erfährst Du von den häufigsten Stolpersteinen und wie Du sie umgehen kannst.

**DAS SIND DIE 5 GRÖßTEN
STOLPERSTEINE!**





1. DEFINIERE EXAKT DEINE ZIELGRUPPE

WEN MÖCHTEST DU ERREICHEN? _____

- ▶ **Möglichst spezifische Ansprache**
Oftmals wird die **Zielgruppe nicht genau definiert**.
Deshalb fühlt sich von Deinen Videos auch **Niemand**
richtig **angesprochen**.
- ▶ **Ein Azubi ist kein Facharbeiter**
Ein Azubi **muss anders angesprochen werden**, als ein
Facharbeiter mit Berufserfahrung.
- ▶ **Wen haben wir vergessen?**
Häufig ist nur ein Teil der kompletten Zielgruppe
erschlossen. Deshalb werden **qualifizierte Fachkräfte**
und Quereinsteiger oft **vergessen**.





2. ES GEWINNT DAS RICHTIGE VIDEO-FORMAT

WAS SPRICHT DEINE ZIELGRUPPE AN? _____

▶ **Imagefilm, Testimonial & Co.**

Häufig werden **Video-Formate** produziert, die nicht **zum eigenen Ziel passen**: Mitarbeiter finden. Besser eignen sich z. B. humorvolle Recruiting-Videos, Job-Reportagen oder Mitarbeiter-Interviews!

▶ **Vielfalt gewinnt!**

Häufig ist ein Paket aus verschiedenen Video-Formaten eine gute Wahl. Ein spannender **Recruiting-Spot** spricht potenzielle **Azubis** an und der dazugehörige **Imagefilm** überzeugt schließlich auch die **Eltern** (Entscheider).



3. ERZÄHLE AUS DER RICHTIGEN PERSPEKTIVE

DIE FACHKRAFT STEHT IM FOKUS!

- ▶ Viele **Unternehmen** versetzen sich nicht in die Lage des Zuschauers und **erzählen** in ihrem Image- oder Recruiting-Film aus der **eigenen Perspektive** – #langweilige Fakten incoming!
- ▶ Um neue **Mitarbeiter** zu **überzeugen**, musst Du ihnen eine Identifikationsfläche bieten. Erzähle deshalb immer aus der **Perspektive** des **Azubis**, der **Fachkraft** oder des **Quereinsteigers**.





4. WAS SIND DEINE INDIVIDUELLEN STÄRKEN

WAS ZEICHNET DICH WIRKLICH AUS? _____

▶ Du brauchst mehr als nur Standard

Eine pünktliche Bezahlung, Mindesturlaubsanspruch und eine Weihnachtsfeier **überzeugen** heute **Niemanden** mehr davon, **für dich zu arbeiten!**

▶ Zeige Dein Alleinstellungsmerkmal

Warum lohnt es sich, bei dir zu arbeiten?

Erzähle, was Dein **Unternehmen einmalig** macht und wie Du in Deine Mitarbeiter investierst: **Karrieremöglichkeiten**, regelmäßige **Weiterbildung** oder **Team-Events**.



5. ENTSCHEIDEND: DIE RICHTIGE PLATTFORM

DER WEG ZU NEUEN MITARBEITERN _____

▶ **Die richtige Strategie führt zum Erfolg**

Egal wie gut Deine Recruiting-Videos sind. Erst mit der **richtigen Strategie** erreichen sie Deine **Zielgruppe**.

▶ **Deine Webseite reicht nicht aus**

Lass Deine Videos nicht auf Deiner Webseite versauern. Denn hier sehen sie nur Leute, die Dich bereits kennen und sie regelmäßig besuchen.

▶ **Wo ist Deine Zielgruppe?**

Lass Deine **Recruiting-Spots** dort ausspielen, wo Deine Wunsch-Mitarbeiter sind. **Azubis** auf **TikTok**, **Berufseinsteiger** auf **Instagram** und **YouTube**.





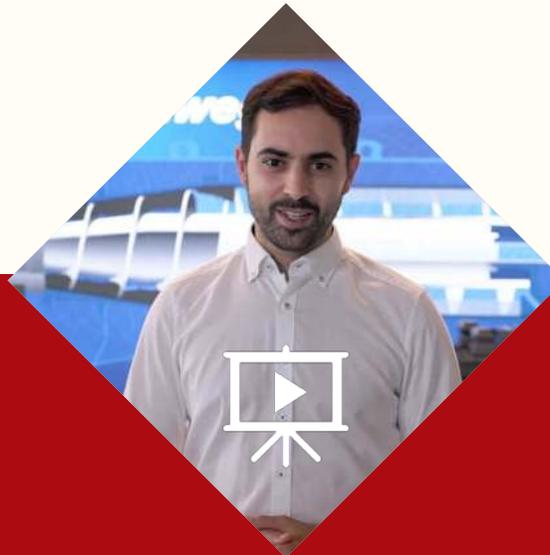
RECRUITING MÖGLICHKEITEN

DIESE MÖGLICHKEITEN GIBT ES: _____



MITARBEITER-INTERVIEWS

Deine Mitarbeiter werben um
„neue“ Kollegen.



WERBE- & IMAGEFILM

Werde präserter und erscheine
als attraktiver Arbeitgeber.



JOB-REPORTAGE

Zeige vorab spannende Einblicke
in unterschiedliche Berufe.

1. WER?

3. WIE?

5. WO?

2. WELCHES
FORMAT?

4. WARUM?

DEIN PROBLEM - UNSERE LÖSUNG!

- ✓ Gemeinsam mit Dir erschließen und definieren wir Deine Zielgruppen!
- ✓ Abgestimmt auf Deine Ziele schnüren wir ein Medien-Paket mit den richtigen Video-Formaten.

- ✓ Zusammen mit Dir entwerfen wir eine packende Story, die aus der richtigen Perspektive erzählt und Deine Inhalte vermittelt.
- ✓ In Absprache mit Deinem Team arbeiten wir Deine Unique Selling Points (USPs) heraus, die Dich zum attraktiven Arbeitgeber machen.
- ✓ Wir entwickeln eine passende Ausspiel-Strategie für Deinen Content, damit dieser auch wirklich von Deiner Zielgruppe gesehen wird.





ÜBERZEUGE SCHNELL NEUE MITARBEITER

LASS UNS NOCH HEUTE DURCHSTARTEN!



Mit unserer Erfahrung und unseren durchdachten Recruiting-Strategien erstellen wir auch für Dich die passenden Inhalte und Kampagne.

SICHER DIR JETZT DEINE GRATIS VIDEO-
BERATUNG MIT EINEM UNSERER EXPERTEN!





LASS UNS HEUTE DURCHSTARTEN

UND OFFENE STELLEN BESETZEN

 Office

Bismarckplatz 7,
84034 Landshut

 Web

kontakt@eer.one
www.eer.one

 Get In Touch

0871/ 966 180 55

