

EIN.ECHTER.REICHWEIN



DIE 5 GRÖßTEN FEHLER DES KLASSISCHEN IMAGE-FILMS



UND WIE DU SIE VERMEIDEN KANNST!





DU BIST NICHT ALLEINE! WIR KENNEN DEIN PROBLEM!

SO VIEL VERSUCHT UND DOCH KAUM BEKANNT... —————

Wahrscheinlich geht es dir wie so vielen Unternehmern... Du besitzt ein einzigartiges Produkt oder bietest eine hilfreiche Dienstleistung an. Und nun ist es an der Zeit Deine Marke aufzubauen, nach außen zu präsentieren oder dein Image zu stärken...



Keine Bekanntheit

Trotz viel Arbeit bist Du immer noch nicht bekannt.



Content kaum gesehen

Deine bisherigen Maßnahmen wurden kaum wahrgenommen.



Schlechte Resonanz

Deine Aktionen konnten Image & Bekanntheit nicht steigern.





VERMEIDE DIESE 5 GROßEN FEHLER

WARUM SO VIELE IMAGEFILME NICHT PERFORMEN ...

Der **Imagefilm** gilt immer noch als Klassiker, um **Unternehmen** nach Außen zu **präsentieren**. Dabei ist das Format mittlerweile **stark veraltet** und eignet sich nur noch für die Wenigsten.

Wer seine **Marke darstellen** und seine **Bekanntheit steigern** will, sollte auf den **modernen Imagefilm** setzen. Doch auch bei diesem Format gibt es einige Stolpersteine und Problembereiche, die Du unbedingt vermeiden solltest. Nachfolgend erfährst Du von den häufigsten Fehlern und wie Du sie umgehen kannst.

**DAS SIND DIE 5
GRÖßTEN FEHLER!**





1. DU ÜBERMITTELST DIE FALSCH E BOTSCHAFT

WAS UND WIE MUSST DU ERZÄHLEN? _____

▶ **WEN soll der Imagefilm ansprechen?!**

Oftmals **vermittelt** der Imagefilm das, **was** der **Unternehmer** selbst **hören will**. Was der **Zuschauer** sehen und fühlen möchte, wird dabei komplett **ignoriert**.

▶ **Langeweile statt Emotion**

Nackte Fakten interessieren **Niemanden**. Vielmehr müssen die **Konsequenzen in Szene gesetzt** werden.

▶ **Schön plump oder doch subtil?**

Eigene **Stärken aufzulisten** ist absolut **out!** Für eine **positive Wirkung** muss Deine **Botschaft subtil** erzählt werden.



2. DU IGNORIERST DIE **USER-JOURNEY**

WELCHEN WEG GEHT DEIN ZUSCHAUER? _____

▶ **Was soll der Zuschauer am Ende wissen?**

Am **Ende** Deines **Imagefilms** soll sich bei Deinem **Zuschauer** ein bestimmtes **Gefühl**, ein **Bedürfnis** oder ein **Gedanke** einstellen, z.B.: „**Ich möchte Teil davon werden!**“

▶ **Der Weg ist das Ziel!**

Durch den **Inhalt** Deines Imagefilms wird der **Weg des Zuschauers** festgelegt. **Was** muss der Zuschauer **sehen**, **hören** und **fühlen**, damit Dein **Ziel** auch wirklich **erreicht** wird?



3. DU WÄHLST DIE FALSCHER PERSPEKTIVE

DEIN ZUSCHAUER MUSS IM FOKUS STEHEN! _____

- ▶ Viele **Unternehmen** versetzen sich nicht in die Lage des Zuschauers und **erzählen** in ihrem Image-Film aus der **eigenen Perspektive** – dabei geht es nicht um Dich, sondern um Deine Zuschauer!
- ▶ Um neue **Menschen** von Dir und Deinem Unternehmen zu **begeistern**, musst Du ihnen eine Identifikationsfläche bieten. Erzähle deshalb immer aus der **Perspektive** Deiner **Zielgruppe**.





4. ES WIRKT EINFACH NICHT AUTENTISCH

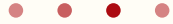
BLEIBT DIR UND DEINEN WERTEN TREU! _____

► Zu viel versprochen ...

Grundsätzlich solltest Du auch **trotz** kreativem **Storytelling** bei der **Wahrheit** bleiben und nur das **versprechen**, was Du auch wirklich **halten** kannst.

► Bloß den Zuschauer nicht unterschätzen!

Wer sich im Imagefilm als modernes Unternehmen mit flachen Hierarchien präsentiert und bei Bewerbungen ein mehrseitiges Motivationsschreiben erwartet, **fliegt** meist schnell **auf**. Denn Deine **Zuschauer erkennen** solche **unauthentischen Mogelpackungen** sofort!



5. OFT ÜBERSEHEN: **DIE STORY**

GEFÄLLT MIR, WAS ICH DA SEHE? _____

▶ **Show, don't tell**

Erzähle **nicht** von Deinen Stärken, **sondern zeige** sie im Rahmen einer starken Story. **So begeistert man heute!**

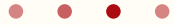
▶ **Einfach spannend...**

Der **moderne Imagefilm** ist das Multitalent der Videoformate und **darf** einfach **Alles!** Es darf also ruhig **spannend** und nervenaufreibend werden...

▶ **Humor gewinnt!**

Auch mit **Humor** darf im **modernen Imagefilm** gearbeitet werden. Solange es zu Deiner Story und Deinem Unternehmen passt, **darf auch gelacht werden!**





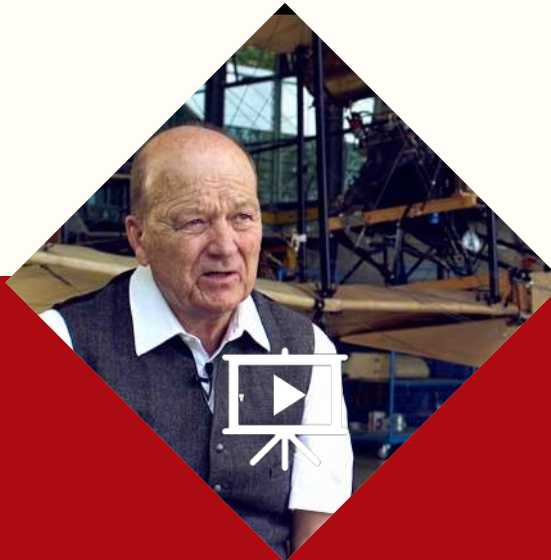
SO STEIGERST DU DEIN **IMAGE**

DIESE MÖGLICHKEITEN GIBT ES: _____



IMAGE- & SOCIAL ADS

Tauche direkt im Feed Deiner Kunden auf.



MODERNER IMAGEFILM

Steigere Deine Bekanntheit und werden sichtbar.



TESTIMONIALS

Lass Deine zufriedenen Kunden zu Wort kommen.

1. WER?

3. WIE?

5. WO?

2. WELCHES
FORMAT?

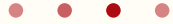
4. WARUM?

DEIN PROBLEM - UNSERE LÖSUNG!

- ✓ Gemeinsam mit Dir erschließen und definieren wir Deine Zielgruppen!
- ✓ Abgestimmt auf Deine Ziele schnüren wir ein Medien-Paket mit den richtigen Video-Formaten.

- ✓ Zusammen mit Dir entwerfen wir eine packende Story, die aus der richtigen Perspektive erzählt und die richtigen Inhalte vermittelt.
- ✓ In Absprache mit Deinem Team arbeiten wir Deine Unique Selling Points (USPs) heraus, die Dich einzigartig und attraktiv machen.
- ✓ Wir entwickeln eine passende Ausspiel-Strategie für Deinen Content, damit Dieser auch wirklich von Deiner Zielgruppe gesehen wird.





SORGE JETZT FÜR EIN **STARKES IMAGE**

LASS UNS DEINE MARKE STÄRKEN! _____



Mit unserer Erfahrung und unseren durchdachten Strategien erstellen wir auch für Dich die passende Image-Kampagne mit den richtigen Formaten.

SICHER DIR JETZT DEINE GRATIS VIDEO-
BERATUNG MIT EINEM UNSERER EXPERTEN!





LASS UNS HEUTE DURCHSTARTEN

UND OFFENE STELLEN BESETZEN

 Office

Bismarckplatz 7,
84034 Landshut

 Web

kontakt@eer.one
www.eer.one

 Get In Touch

0871/ 966 180 55

